

SYNTHOS AGRO  
KONKURS „Wiosenne zdjęcie PREMIERA ”

REGULAMIN KONKURSU

pod nazwą „Wiosenne zdjęcie PREMIER®A”

Definicje

1. „Organizator” – Synthos Agro sp. z o.o. z siedzibą w Oświęcimiu, ul. Chemików 1, 32-600 Oświęcim, KRS 0000361681, REGON 121299643, NIP 5492404093.
2. „Fundator” – podmiot fundujący Nagrody konkursowe. Fundatorem Nagród konkursowych jest Organizator.
3. „Koordynator” – JU: spółka z o.o., z siedzibą w Rybniku przy ul. Raciborskiej 35a wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000387210, o kapitale zakładowym w wysokości 61.950,00 PLN, NIP: 642-31-57-605, która odpowiedzialna jest za publikację zadania konkursowego, regulaminu, powołanie komisji konkursowej, wyłonienie zwycięzców.
4. „Konkurs” – Konkurs pt.: „Wiosenne zdjęcie PREMIERA” opisany niniejszym Regulaminem, organizowany przez Organizatora w okresie i na warunkach opisanych Regulaminem.
5. „Regulamin” – niniejszy Regulamin Konkursu, wiążący dla Organizatora, Fundatora, Koordynatora oraz Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki Konkursu, w szczególności określając warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Fundatora i Koordynatora oraz prawa i obowiązki Uczestników i Zwycięzców Konkursu w związku z ich udziałem w Konkursie.
6. „Serwis” – serwis internetowy (fanpage Organizatora/Fundatora na portalu Facebook) dostępny pod adresem <https://www.facebook.com/SynthosAGRO>, w którym organizowany jest konkurs.

7. „Uczestnik Konkursu” – użytkownik sieci Internet, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, spełniający warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu.
8. „Zadanie Konkursowe” – praca Uczestnika Konkursu polegająca na wykonaniu zadania, którego treść wskazana jest w §7. Regulaminu.
9. „Komisja Konkursowa” – komisja powołana przez Koordynatora w celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu. Komisja w składzie 3 osób.
10. „Nagrody” - ufundowane przez Fundatora, nagrody dla Zwycięzców Konkursu, wskazane w treści §9 Regulaminu, przyznawane na zasadach opisanych Regulaminem.
11. Zwycięzca Konkursu – Uczestnik Konkursu, któremu Komisja Konkursowa przyznała Nagrodę na podstawie oceny wykonanego przez Uczestnika Zadania Konkursowego. W Konkursie zostanie wyłonionych 20 Zwycięzców.

## § 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem Internetu w Serwisie Facebook <https://www.facebook.com/>, w okresie wskazanym w treści postanowień § 3 Regulaminu.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się wyłącznie za pośrednictwem Serwisu Facebook <https://www.facebook.com/> na zasadach opisanych w § 5 Regulaminu.
3. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu.
4. Istotą Konkursu jest wyłonienie 20 Zwycięzców Konkursu w drodze oceny nadesłanych przez Uczestników Konkursu Prac Konkursowych, przez Komisję Konkursową.
5. Zasady ustalania wyników Konkursu oraz przyznawania Nagród opisane są w § 8 - 10 Regulaminu.
6. Konkurs ma na celu promocję Fundatora oraz prowadzonej przez niego działalności.

7. Uczestnik zrzeka się wszelkich roszczeń wobec serwisu Facebook w związku z udziałem w Konkursie. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem rozstrzygane będą pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
8. Konkurs nie jest w żaden sposób związany, sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook.

## § 2. Obszar

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski (jest organizowany na terytorium RP), jest ogłaszany w Serwisie i kierowany do użytkowników sieci Internet.

## § 3. Termin

1. Konkurs odbywa się w okresie **od dnia 18 maja 2022 roku** (data rozpoczęcia Konkursu) do **dnia 30 czerwca 2022 roku godz. 23:59** (data zakończenia Konkursu).
2. Komisja Konkursowa wyłoni Zwycięzców Konkursu do dnia 7 lipca 2022 roku.
3. Ogłoszenie Zwycięzców Konkursu nastąpi do dnia 11 lipca 2022 roku, do godziny 16:00 w Serwisie poprzez wskazanie imienia i nazwiska Zwycięzców Konkursu. Dodatkowo Zwycięzcy Konkursu zostaną w tym samym dniu, poinformowani o zwycięstwie w Konkursie, za pomocą komentarza pod postem konkursowym.

## § 4. Uczestnictwo w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny z tym zastrzeżeniem, iż uczestnictwo w Konkursie wymaga dostępu do sieci Internet i uprzedniego założenia konta (profilu) na portalu Facebook <https://www.facebook.com/>. Do Konkursu mogą zgłaszać się wyłącznie osoby fizyczne, które:
  - a) zamieszkują na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
  - b) najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyły lat osiemnaście oraz posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
  - c) spełniają inne warunki określone w niniejszym Regulaminie.

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani też członkowie organów zarządzających Organizatora, Fundatora, Koordynatora, a także członkowie Komisji Konkursowej, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, dzieci, rodziców oraz rodzeństwo.

#### § 5. Zgłoszenie Uczestnictwa w Konkursie

1. Celem zgłoszenia woli swojego uczestnictwa w Konkursie, osoba zainteresowana uczestnictwem w Konkursie, a jednocześnie spełniająca wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w szczególności w treści postanowień § 4 Regulaminu, winna dokonać zgłoszenia swojego Zadania Konkursowego do Konkursu zgodnie z postanowieniami ust. 2 i ust. 3 poniżej.

2. Zgłoszenia woli uczestnictwa w Konkursie dokonuje się w Serwisie w terminie wskazanym w treści postanowień § 3 ust. 1 Regulaminu.

3. Internauta zainteresowany uczestnictwem w Konkursie, celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, ma za zadanie spełnić łącznie następujące warunki:

a) zaznajomić się z treścią Regulaminu,

b) w okresie trwania Konkursu, wskazanym w treści postanowień § 3 ust. 1 Regulaminu wykonać, opisanie w §6, Zadanie Konkursowe będące przedmiotem Konkursu i zamieścić je w sekcji komentarzy pod postem ogłaszającym Konkurs.

4. Zgłoszenia uczestnictwa nadesłane po upływie terminu opisanego w § 3 ust. 1 **(to jest po 30 czerwca 2022 roku godz. 23:59)** nie zostaną zakwalifikowane do udziału w Konkursie.

5. Weryfikacji zgłoszeń dokonuje Komisja Konkursowa. Zgłoszenia nadesłane w okresie przyjmowania zgłoszeń, wskazanym w treści postanowień § 3 ust. 1, zostaną dopuszczone do udziału w Konkursie po uprzedniej weryfikacji, pod kątem spełnienia warunków uprawniających do ich przyjęcia do Konkursu. Jeżeli dany użytkownik nie spełnia warunków uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie, w szczególności na skutek naruszenia postanowień Regulaminu, wówczas Komisja Konkursowa podejmie decyzję o niedopuszczeniu takiego użytkownika jako Uczestnika Konkursu.

## § 6. Dane Osobowe i wizerunek

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator/Fundator Konkursu, który przetwarza dane w celu wypełnienia swoich zadań związanych z organizacją konkursu. Kontakt z Organizatorem/Fundatorem możliwy jest przy wykorzystaniu danych korespondencyjnych wskazanych w definicji Fundatora wskazanej powyżej. Koordynator konkursu jest podmiotem przetwarzającym te dane osobowe.
2. W celu realizacji praw związanych z ochroną danych osobowych należy przesłać wiadomość e-mail na następujący adres Administratora: [synthos.agro@synthosgroup.com](mailto:synthos.agro@synthosgroup.com), lub przesłać wiadomość pisemną na adres Administratora.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora w celu i zakresie niezbędnym do organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, informowania o wynikach Konkursu, wyłonienia Zwycięzców oraz nagrodzenia Zwycięzców oraz ewentualnych reklamacji Uczestników Konkursu na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody art. 6 ust 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE.L.2016.119.1) (dalej RODO) oraz w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit c RODO).
4. Dane osobowe będą udostępniane wyłącznie organom uprawnionym na podstawie obowiązujących przepisów prawa oraz Koordynatorowi w celu realizacji ciążących na nim obowiązków w związku z Konkursem.
5. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres trwania Konkursu, a następnie przez okres 21 dni od daty zakończenia Konkursu w związku z rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji Uczestników. Po tym okresie przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa m.in. przepisów podatkowych.
6. Każdy Uczestnik, którego dane osobowe przetwarzane są przez Administratora, ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, a także ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
7. Uczestnik Konkursu, którego dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz warunkujące uczestnictwo w Konkursie.

9. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych, w tym wizerunku, jeżeli został udostępniony przez Administratora w celu udziału w Konkursie, a w wypadku zwycięstwa w Konkursie, również w celu zamieszczenia imienia i nazwiska na profilu Fundatora.

Ponadto Uczestnik oświadcza, że rozumie, iż udzielenie przedmiotowej zgody jest dobrowolne, jak również oświadcza, że zapoznał się z treścią polityki prywatności Organizatora/Fundatora dostępnej pod adresem: [www.synthosagro.com](http://www.synthosagro.com) został poinformowany o przysługujących mu prawach, w tym prawie do wycofania zgody w każdym czasie, przy czym cofnięcie udzielonej zgody nie wpływa w jakikolwiek sposób na legalność przetwarzania przed jej wycofaniem oraz oznacza wycofanie zgłoszenia z Konkursu.

10. W wypadku, gdyby zdjęcie wykorzystane przez Uczestnika w celu wykonania Zadania Konkursowego zawierało wizerunek Uczestnika, Uczestnik Konkursu, który wykonał Zadanie Konkursowe, wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie jego wizerunku przez Organizatora w związku z Konkursem.

11. W wypadku, gdyby zdjęcie wykorzystane przez Uczestnika w celu wykonania Zadania Konkursowego zawierało wizerunek osoby trzeciej, Uczestnik Konkursu, który wykonał Zadanie Konkursowe, oświadcza, że uzyskał zgodę ww. osoby trzeciej na nieodpłatne rozpowszechnianie jej wizerunku przez Organizatora w związku z Konkursem. W razie zgłoszenia względem Organizatora jakichkolwiek roszczeń przez osobę trzecią w związku z wykorzystaniem jej wizerunku w Konkursie, Uczestnik Konkursu, którego Zadanie Konkursowe zawierało zdjęcie osoby trzeciej zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności względem tej osoby.

## § 7. Zadanie Konkursowe

1. **Zadanie konkursowe polega na:** wstawieniu pod postem konkursowym zdjęcia produktu PREMIER® (PREMIER® 300 SL, PREMIER® 750 SL, PREMIER® D 750 SL) Synthos Agro w wiosennej odślonie. Stawiamy na kreatywność Uczestników. Nagrody wyślemy do 20 osób, których zgłoszenia (komentarze) będą zdaniem jury najbardziej kreatywne, pomysłowe i wiosenne.

Każdy Uczestnik może wysłać tylko jedno zgłoszenie. W przypadku nadesłania przez uczestnika więcej niż jednego zgłoszenia, przy wyłonieniu zwycięzców będzie brany pod uwagę tylko komentarz pod postem konkursowym, który nadszedł jako pierwszy.

2. Kategorycznie zabronione jest nadsyłanie Zadań Konkursowych zawierających treści o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo, moralność lub dobre obyczaje, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, naruszających prawa innych osób, rozpowszechniających wizerunek osób bez ich zezwolenia.

3. Organizator jest uprawniony do wykluczania Zadań Konkursowych z uczestnictwa w Konkursie z inicjatywy własnej lub na wniosek Komisji Konkursowej, w przypadku, gdy Organizator poweźmie uzasadnione podejrzenie, że zgłoszone do Konkursu Zadanie Konkursowe narusza postanowienia ust. 2 powyżej bądź poweźmie informację, iż prawa do przesłanego Zadania Konkursowego nie przysługują Uczestnikowi, który zgłosił przedmiotowe Zadanie Konkursowe do Konkursu, a także w przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zostało zgłoszone do Konkursu przez kilku Uczestników.

5. Organizator jest uprawniony do dyskwalifikacji dopuszczonego uprzednio Zadania Konkursowego, w przypadku zgłoszenia pod jego adresem uzasadnionych roszczeń osób trzecich z przyczyn podanych w Regulaminie.

6. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego Organizator zastrzega sobie własność oraz nabycie – z chwilą ogłoszenia wyników - praw autorskich do zgłoszonych w Konkursie Zadań Konkursowych, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, a nagrodzony Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalanie na wszelkiego rodzaju nośnikach oraz jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie);

b) zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi elektronicznymi, wszelkimi technikami wideo;

c) wprowadzanie do pamięci komputera;

d) nadawanie za pomocą sieci przewodowej i bezprzewodowej, w tym sieci Internet (Intranet) lub podobnej;

e) wykorzystanie we wszelkiego rodzaju mediach, w tym do wykorzystania w całości lub w postaci dowolnych fragmentów w dowolnych kanałach dystrybucji, z których

korzysta Organizator (w szczególności w sieci Internet, na kanałach YouTube, Facebook, Instagram, WWW, promocja online);

f) wprowadzenie do obrotu i dystrybucji;

g) wykorzystanie na innych polach eksploatacji wynikających z przeznaczenia i charakteru utworów;

h) sporządzenie kopii i opracowań utworów dowolną techniką, ich zwielokrotnienie i wprowadzenie do obrotu w całości lub w części;

i) sporządzanie materiałów na podstawie wskazanych utworów oraz wprowadzanie do obrotu;

j) modyfikowanie utworów w dowolny sposób.

7. Uznaje się, że wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zadania Konkursowego zawiera się w wartości otrzymanej przez Zwycięzców Konkursu Nagrody.

8. Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego w stosunku do Organizatora i jego następców.

9. Odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich, w tym w szczególności prawa do wizerunku osób trzecich w związku z Zadaniem Konkursowym ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia Zadania Konkursowego do Konkursu.

#### § 8. Tryb wyłonienia Zwycięzców i przyznawania Nagród

1. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu odbywa się w drodze wyboru przez Komisję Konkursową Zadań Konkursowych 20 Uczestników, którzy spełnili wszystkie warunki udziału w Konkursie oraz których zgłoszenia zdaniem jury były najlepsze tj. najbardziej pomysłowe, kreatywne i wiosenne. Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę zgodność zadania konkursowego z Regulaminem.

2. Komisja Konkursowa dokona wyboru Zadań Konkursowych i wskaże 20 Zwycięzców Konkursu w terminie wskazanym w § 3 ust. 2 Regulaminu.

3. W przypadku, gdy do udziału w Konkursie nie zostanie zgłoszone żadne Zadanie Konkursowe lub zgłoszonych Uczestników będzie mniej niż przewidziana liczba

Nagród, wówczas Nagrody ulegają w całości lub w odpowiedniej części przypadkowi na rzecz Fundatora.

## **§ 9. Nagrody Konkursowe**

1. W Konkursie przewidziano następujące Nagrody: 20 x zestaw gadżetów, w skład których wchodzi: zielone wiaderko z logo PREMIER®, t-shirt oraz gumowe rękawice. Wartość ww. zestaw wynosi 50 zł
2. Nagrody wydaje Fundator.
3. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68a Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych Nagroda opisana w ust. 1 niniejszego paragrafu jest zwolniona od podatku dochodowego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w wyglądzie nagród przekazywanych Zwycięzcom Konkursu. Oznacza to, że nagrody mogą różnić się kolorami, a zdjęcia nagród umieszczonych na grafice w poście konkursowym są jedynie poglądowe.

## **§ 10. Wydanie Nagród**

1. Zwycięzcy Konkursu otrzymają powiadomienie o nagrodzeniu w Konkursie drogą elektroniczną za pośrednictwem komentarza pod postem konkursowym oraz wiadomości prywatnej na portalu społecznościowym Facebook. Koordynator udostępni listę Zwycięzców w Serwisie oraz wyśle do Zwycięzcy odpowiednią informację.
2. Zwycięzcy Konkursu są zobowiązani w terminie 7 dni roboczych od daty otrzymania powiadomienia, o którym mowa w punkcie poprzedzającym, udzielić odpowiedzi na przedmiotowe powiadomienie drogą elektroniczną (kanałem, który otrzymali powiadomienie) i wskazać dane adresowe potrzebne do dostarczenia Nagrody.
3. W przypadku bezskutecznego upływu terminu opisanego w ustępie 2 powyżej Organizator jest uprawniony do dyskwalifikacji danego Uczestnika i postanowienia o przypadku Nagrody.
4. Fundator jest uprawniony do dostarczenia nagrody drogą pocztową na wskazane przez Zwycięzców Konkursu dane adresowe.

5. Nagroda zostanie wysłana na adres Zwycięzcy Konkursu, w terminie do 30 dni od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o których mowa w ust. 2 powyżej.
6. Nieodebranie Nagrody powoduje utratę prawa do Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Fundatora.
7. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody/Nagród, opisanej w § 9 Regulaminu, ani też prawo do zamiany Nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestników Konkursu błędnych danych adresowych. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej tzn. wedle podanych przez Uczestnika Konkursu danych, skutkuje przepadkiem Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Fundatora.
9. Nagrody wysyłane są wyłącznie na teren Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator Konkursu nie wyraża zgody na przesyłanie Nagród poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.

## § 11. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora lub w formie elektronicznej na adres e-mail [sm@juagnecja.pl](mailto:sm@juagnecja.pl) lub poprzez wysłanie do Organizatora wiadomości prywatnej za pośrednictwem Serwisu (wiadomość wysłana za pośrednictwem Facebook Messenger) przez cały czas trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 21 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. O zachowaniu terminu opisanego punktem poprzedzającym Regulaminu, decyduje data nadania reklamacji.
3. Reklamacje wpływające po zakreślonym powyżej terminie nie będą uwzględniane.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z postanowieniami punktu 5 poniżej, oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację

zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## § 12. Postanowienia końcowe

1. Koordynator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Koordynator może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza Uczestnika z Konkursu.
2. Pełna treść regulaminu Konkursu jest dostępna pod linkiem dołączonym do posta konkursowego oraz w siedzibie Organizatora.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu i przedmiotowy Regulamin akceptuje w całości.
4. Koordynator zapewnia, iż wszelkie spory i roszczenia majątkowe, które mogą powstać pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami w związku z treścią lub wykonaniem niniejszego Konkursu, będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie i z wykorzystaniem wszelkich dostępnych zasad i technik mediacji. W szczególności Koordynator składa zapewnienie o gotowości i dyspozycyjności jej przedstawicieli do podjęcia i prowadzenia rozmów mających na celu zawarcie porozumienia w ciągu pierwszych 10 dni od daty ujawnienia się sporu. W przypadku gdy zawiodą próby polubownego załatwienia sporu, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.